Ostoehdot

Julkaistu joulukuussa 2019

SISÄLLYSLUETTELO

1 Yleiset vaatimukset

2 Laatu, ympäristö, työturvallisuus
2.1 Sitoutuminen nollavirheperiaatteeseen
2.2 Sertifiointi
2.3 Ehkäisevien menetelmien käyttö
2.4 Virhetilanteisiin reagointi
2.5 REACH-asetuksen noudattaminen

3 Kustannukset

4 Tekniikka ja innovaatiot

5 Logistiikka
5.1 Tilaustoimi ja resurssien koordinointi
5.2 Kustannusten optimointi innovatiivisten logistiikkaratkaisujen avulla
5.3 Aikataulujen noudattaminen
5.4 100 %:n toimitus ja jäljitettävyys
5.5 Kansainvälinen saatavuus

6 Parantamisprosessi

7 Tosiseikat

1 Yleiset vaatimukset

AUMA hakee jatkuvasti niin Saksasta kuin eri puolilta maailmaa osaavia ja kyvykkäitä yhteistyökumppaneita, jotka tukevat yritystä pyrkimyksessä saavuttaa mahdollisimman suuri asiakasarvo.

AUMA asettaa tämän vuoksi yhteistyökumppaneilleen seuraavanlaisia vaatimuksia:

- Valmius kumppanuuteen perustuvaan yhteistyöhön:
- Innovaatiokyky/teknologiaosaaminen
- Kustannusten läpinäkyvyys / hintojen vakaus
- Luotettavuus / sopimuksen noudattaminen
- Joustavuus / toimitussaatavuus / toimitukset sopimusten mukaisesti
- Optimaaliset logistiikkaratkaisut
- Nollavirheperiaate
- Prosessien kyvykkyys
- Jäljitettävyys
- Ympäristönsuojelu/työsuojelu
- Resurssien (esim. energian) vastuullinen käyttö
- REACH-asetuksen mukaiset tuotteet

2 Laatu, ympäristö, työturvallisuus

AUMAn osto- ja logistiikkatoimintojen työntekijöinä vastaamme ostamiemme tuotteiden, investointihyödykkeiden ja palveluiden laadusta.

2.1 Sitoutuminen nollavirheperiaatteeseen

AUMA noudattaa johdonmukaista nollavirheperiaatetta. Siksi AUMA odottaa myös toimittajiltaan virheettömiä tuotteita ja optimaalista palvelua. Tämän vaatimuksen täyttämiseksi toimittajan ylimmän johdon tulisi osallistua henkilökohtaisesti laadunvarmistusprosessiin.

2.2 Sertifiointi

AUMA odottaa yhteistyökumppaneidensa olevan sertifioitu vähintään standardin DIN EN ISO 9001 ja ympäristöstandardin DIN EN ISO 14001 uusimpien versioiden mukaisesti.

AUMA edellyttää tämän lisäksi toimittajiensa noudattavan maailmanlaajuisesti vähintään Saksassa sovellettavia ympäristönsuojelua ja työsuojelua koskevia säädöksiä ja ohjeita sekä pitävän yllä standardin DIN ISO 50001 mukaista energianhallintajärjestelmää, joka on tarvittaessa myös sertifioitu kyseisen standardin mukaisesti. AUMA varaa itselleen oikeuden solmia toimittajiensa kanssa laajennetun laadunvarmistussopimuksen.

2.3 Ehkäisevien menetelmien käyttö

Toimittajat tuntevat ehkäisevän laadunvarmistuksen menetelmät (esim. SPC, prosessin ja koneen kyvykkyys (Cmk, Cpk), FMEA, Poka yoke -järjestelmä ja toteutettavuustutkimukset) ja soveltavat myös tällaisia menetelmiä kohdennetusti.

2.4 Virhetilanteisiin reagointi

AUMAlle on tärkeää, että virhetilanteisiin reagoidaan viipymättä ja että virheet analysoidaan ja poistetaan järjestelmällisesti. AUMA edellyttää 8D-menetelmän soveltamista ongelmanratkaisussa, sillä kyseinen menetelmä tukee kestävästi myös nollavirheperiaatteen toteuttamista.

2.5 REACH-asetuksen noudattaminen

Jos AUMAlle toimitettaviin tuotteisiin ja/tai pakkausmateriaaleihin sisältyy REACH-asetuksen ehdokasluettelon sisältämiä erityistä huolta aiheuttavia aineita (SVHC-aineita) yli 0,1 massaprosenttia, AUMA odottaa toimittajiensa ilmoittavan tästä viipymättä.

3 Kustannukset

AUMA arvioi hankintakustannukset TCO-malleihin perustuvan kokonaiskustannusten arvioinnin avulla. Koska AUMA optimoi jatkuvasti tuotteidensa kustannusrakennetta, AUMA edellyttää yhteistyökumppaneiltaan asiaankuuluvaa kustannusten läpinäkyvyyttä.

AUMA odottaa toimittajiensa myös suorittavan säännöllisesti arvoanalyyseja ja alentavan hintoja saavuttamansa tuottavuuden kasvun mukaisesti. Kansainvälisessä liiketoiminnassa valuuttojen pariarvojen muutosten siirtäminen hintoihin on itsestäänselvyys.

4 Tekniikka ja innovaatiot

AUMA tukee toimittajiensa tekniikkaan, teknologiaan ja menetelmiin liittyvää kehitystyötä sekä tällaisen kehitystyön tulosten toteuttamista. AUMA odottaa vuorostaan palautetta omiin prosesseihinsa ja tuotteisiinsa liittyvistä parannusmahdollisuuksista.

AUMAn yhteistyökumppanien integrointi varhaisessa vaiheessa tuotekehitysprosessiin on AUMAn ”Design-to-Cost”-ajattelumallin toteuttamisen perusta. AUMA kehottaa toimittajiaan sekä huolehtimaan työntekijöidensä jatkuvasta kouluttamisesta että osallistumaan aktiivisesti toimittajille suunnattuihin kehitysohjelmiin.

5 Logistiikka

5.1 Tilaustoimi ja resurssien koordinointi

AUMA pyrkii käyttämään puitetilauksia / kiinteään määrään ja arvoon perustuvia sopimuksia, joiden pohjalta se antaa tarpeen mukaan toimeksiantoja. Puitetilauksen tarkoituksena on määrätietojen välittäminen, hinnan/tilausehtojen määrittely sekä AUMAn tarvitsemien toimitusten turvaaminen.

5.2 Kustannusten optimointi innovatiivisten logistiikkaratkaisujen avulla

AUMA edellyttää ja tukee innovatiivisten logistiikkaratkaisujen (esim. KANBAN, konsignaatiovarastot jne.) käyttöä. Tavoitteena on tällöin koko arvoketjun ohjaaminen taloudellisten ja toimitusteknisten seikkojen kannalta optimaalisesti.

5.3 Aikataulujen noudattaminen

AUMA odottaa toimittajiltaan, että he mukauttavat koko toimitusketjunsa AUMAn aikatauluvaatimuksiin. Vaadittava aikaikkuna sovittuun määräaikaan nähden on –5...0 päivää. Aikataulujen mukauttaminen on mahdollista poikkeustapauksissa sovittaessa asiasta riittävän ajoissa resurssikoordinaattorin kanssa.

5.4 100 %:n toimitus ja jäljitettävyys

AUMA noudattaa nollavirheperiaatetta paitsi tuotteiden laadun myös toimitusten logistisen toteutuksen kohdalla. Tämän vuoksi yksittäisten toimitusten on oltava aina peräisin vain yhdestä valmistuserästä, minkä lisäksi toimitusketjun häiriöistä on ilmoitettava ajoissa.

5.5 Kansainvälinen saatavuus

Koska AUMA-konsernilla on tuotantolaitoksia eri puolilla maailmaa, menestyksekkään ja tulevaisuuteen suuntauvan yhteistyön edellytyksenä on valmius ja kyky huolehtia toimituksista maailmanlaajuisesti. AUMA vaatii tarvittaessa toimitusten toteuttamista KANBAN-järjestelmän tai konsignaatiovaraston välityksellä.

6 Parantamisprosessi

AUMAn tavoitteena toimittajien kanssa tehtävässä yhteistyössä on jatkuvan parantamisprosessin toteutuminen.

Päämääränä on tällöin yhteistyön kokonaisvaltainen parantaminen. AUMA laatii, määrittelee, ja toteuttaa toimittaja-auditointien, toimittaja-arviointien ja kulloinkin ilmenneiden ongelmien (esim. reklamaatiot, toimitusten viivästyminen jne.) perusteella toimenpiteitä samoin kuin valvoo tällaisten toimenpiteiden tehokkuutta yhdessä toimittajien kanssa.

AUMA odottaa tämän lisäksi yhteistyökumppaneiltaan, että he mittaavat jatkuvasti laadullista suorituskykyään, toimituskykyään ja tuottavuuttaan myös omatoimisesti sekä kehittävät ja toteuttavat mittausten perusteella asianmukaisia parannustoimenpiteitä.

Jatkuvan parantamisprosessin perustana on Six Sigma -strategiasta johdettu DMAIC-malli (**D**efine – **M**easure – **A**nalyse – **I**mprove – **C**ontrol).

7 Tosiseikat

- Sopimuksissa sovelletaan aina AUMAn yleisten ostoehtojen uusinta versioita, ellei erikseen ole muusta sovittu.
- Sopimusehtojen ja toimitussisällön muutoksista samoin kuin kustannus- ja aikataulumuutoksista on sovittava aina kirjallisesti.
- Kaikki ilmoitetut hinnat sisältävät myös pakkauksen. AUMAn toimitusehtoja on noudatettava prosessikustannuksiin ja ympäristönsuojeluun liittyvistä syistä (ks. ladattava aineisto).
- Toimitusehdot: DAP/DDP kaikkiin AUMAn nimeämiin toimituspaikkoihin INCOTERMS 2010 -lausekkeiden mukaisesti.
- Maksuehdot: 14 pv -3 % / 60 pv netto.
- Kuljetusvakuutuksen maksaa yleensä AUMA.